



INFORMACJA PRASOWA,
Ząbkowice Śląskie, 27 grudnia 2011r.

Debiut z gwizdkiem. ALDA S.A. zadebiutowała na rynku NewConnect

Prawa do akcji serii C spółki ALDA S.A. zadebiutowały dziś na rynku NewConnect. Firma specjalizuje się w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego takich jak czajniki z gwizdkiem, kosze na śmieci oraz system mocowania choinek EasyFix. Kurs akcji na otwarciu wzrósł o 48,31 proc. z 4,45 zł do 6,60 zł. Do obrotu na rynku alternatywnym NewConnect wprowadzono 436 550 akcji na okaziciela serii B, 123 600 akcji na okaziciela serii C oraz 123 600 praw do akcji serii C.

Debiut poprzedziła prywatna emisja akcji o wartości ok. 0,55 mln złotych. Pozyskane środki ALDA S.A. przeznaczy na zwiększenie kapitału obrotowego, rozbudowę parku maszynowego oraz pozyskanie większych powierzchni magazynowych. Spółkę wprowadzał WDM Autoryzowany Doradca sp. z o.o.

- „Dzisiejszy dzień to niewątpliwy sukces w naszym rozwoju. Środki, które pozyskaliśmy dzięki wejściu na giełdę, wykorzystamy w pełni na potrzebne inwestycje. Dziękuję pracownikom za ich codzienny trud, a także wszystkim naszym doradcom, którzy pomogli nam urzeczywistnić marzenie o rynku kapitałowym.” – mówił podczas debiutu Marek Fryc, współzałożyciel i prezes zarządu ALDA S.A.

Strategia ALDY S.A. zakłada zwiększenie sprzedaży oraz dystrybucji głównie w grupie produkowanych koszy na śmieci oraz inwestycje w linię produkcyjną stojaków choinkowych marki EasyFix.

- „Kapitał, który pozyskaliśmy z prywatnej emisji akcji częściowo zostanie przeznaczony na doposażenie parku maszynowego. Planujemy uruchomić zaawansowaną produkcję stojaków choinkowych, których jesteśmy jedynym dystrybutorem w kraju. Ponadto, istotnym założeniem planu rozwoju jest zwiększenie sprzedaży w segmencie koszy na śmieci. Tutaj również mamy przewagę konkurencyjną w postaci możliwości nadrukowania logo klienta. Wykorzystywana przy tym technologia jest trwała i estetyczna.” – tłumaczy Marek Fryc.

Jednocześnie Spółka prowadzi ekspansję zagraniczną. Na początku grudnia br. ALDA S.A. zawarła pierwsze umowy z kontrahentami z Ukrainy i Mołdawii. Zlecenie dotyczy wyposażania w kosze na śmieci czterogwiazdkowego kompleksu hotelowego VICTORIA położonego w Doniecku.

Ponadto, mołdawska firma SC VESELTIS S.R.L. otrzymała wyłączność na rok w zakresie dystrybucji koszy produkowanych przez Aldę. Wartość obu umów nie przekroczy 200 tys. euro łącznie.

WYNIKI FINANSOWE

Roczne przychody ze sprzedaży ALDA S.A. kształtują się na poziomie ok. 7 mln zł i wykazują kilkuprocentowy wzrost wartości w ujęciu r/r.

W 2010 r. ALDA S.A. wypracowała 7,36 mln zł przychodów i zanotowała zysk netto na poziomie 14,11 tys. zł. Na koniec III kwartału 2011 r. Spółka miała 6,93 mln zł przychodów wobec 5,04 mln zł rok wcześniej (wzrost o 37,5 proc.). Jednocześnie zysk netto wynosił ponad 123 tys. zł i był wyższy o 583 proc. od wyniku za ten sam okres 2010 roku.

ALDA S.A. to przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowe, specjalizujące się w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego. Spółka posiada ugruntowaną pozycję na rynku małego AGD (czajniki, naczynia żaroodporne, chlebaki, pokrywy i gałki, kosze, koszopielnice, wieszaki). Marka ALDA istnieje na polskim rynku od 1978 r.

Oferta firmy skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych (gospodarstwa domowe), jak i masowych (hotele, lokale gastronomiczne).

Odbiorcami produktów ALDA S.A. są głównie dystrybutorzy produktów gospodarstwa domowego, hurtownie AGD i mniejsze sklepy posiadające w swojej ofercie produkty AGD.

Spółka generuje większość swoich przychodów na terenie Polski (ok. 90 proc.), pozostała część pochodzi ze sprzedaży eksportowej, głównie na rynku niemieckim.

Dużym potencjałem ALDA S.A. są jej wykwalifikowani pracownicy. Zatrudnienie w Spółce w 2010 r. wynosiło 178 osób.

Więcej na: www.alda.com.pl

Autoryzowany Doradca:

WDM Autoryzowany Doradca Sp. z o.o.

tel. (71) 79 11 555

biuro@wdmsa.pl