

INFORMACJA PRASOWA

Grupa Produkcyjna Adrenalina S.A. ruszyła z ofertą prywatną o wartości 0,4 mln zł
Debiut na NewConnect w II kw. 2013 r.

Warszawa, 24 kwietnia 2013 roku – Grupa Produkcyjna Adrenalina S.A. – firma specjalizująca się w pełnej obsłudze produkcyjnej wydarzeń artystycznych oraz eventowych – ruszyła z ofertą prywatną o wartości 0,4 mln zł. Debiut na rynku NewConnect planowany jest w II kw. 2013 r. Środki z emisji zostaną przeznaczone m.in. na uruchomienie innowacyjnego portalu, skierowanego do szeroko pojętej branży rozrywkowej i kulturalnej. Funkcję autoryzowanego doradcy pełni Nova Capital Advisors Sp. z o.o.

– „Grupa Produkcyjna Adrenalina S.A. to unikalne połączenie osób i firm działających od wielu lat w szeroko pojętej branży eventowej. Taka struktura pozwala na precyzyjne dopasowanie zakresu usług, harmonogramu czasowego oraz skali działań do potrzeb Klienta.

Funkcjonowanie w takim modelu redukuje także negatywny wpływ efektu sezonowości. Co za tym idzie jesteśmy w stanie maksymalnie wykorzystać zapotrzebowanie na realizację wysoko marżowych imprez plenerowych. Taki model pozwala nam skutecznie obsługiwać imprezy cykliczne w których uczestniczymy już od wielu lat, takie jak m.in. Heineken Open'er Festival, Coke Live Festiwal, Orange Warsaw Festiwal czy Festiwal Filmu i Sztuki w Kazimierzu Dolnym/Janowcu nad Wisłą, przy jednoczesnym zachowaniu pełnego zaplecza technicznego dla realizacji innych wydarzeń sportowych i rozrywkowych o charakterze jednorazowym.” – mówi Radosław Konarski, Prezes Zarządu

W ramach emisji prywatnej Grupa Produkcyjna Adrenalina S.A. planuje pozyskać ok. 400 tys. zł, które przeznaczy m.in. na uruchomienie portalu dla osób i firm działających w branży rozrywkowej i kulturalnej.

– „Naszą intencją jest stworzenie skutecznego kanału komunikacji, pozwalającego na pozyskiwanie finansowania na realizację przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych. Koncepcja tego projektu została oparta na wieloletnim doświadczeniu naszych partnerów i współpracowników, dlatego też liczymy, że poza dużą użytecznością portalu dla artystów i wykonawców, będzie miał on również istotne znaczenie komercyjne dla naszej działalności. Zgodnie z przyjętym harmonogramem jego uruchomienie planujemy na IV kw. 2013 r.” – dodaje Radosław Konarski, Prezes Zarządu

Grupa Produkcyjna Adrenalina S.A. posiada 35% udziałów w kapitale zakładowym KRAB Music House & Special Events Sp. z o.o., spółki świadczącej usługi z zakresu management artystycznego.

– „KRAB to bardzo prężnie działająca agencja, która posiada prawie 17 lat doświadczenia na rynku. Ta współpraca jest dla nas szczególnie istotna z punktu widzenia oferty eventowej dla firm. W ich impresariacie znajdują się zarówno artyści solowi, zespoły muzyczny, taneczne jak i wykonawcy z obszaru kabaretu czy teatru, dzięki czemu możemy wspólnie realizować nawet bardzo kompleksowe scenariusze imprez.” – mówi Radosław Konarski, Prezes Zarządu GP Adrenalina S.A.

Docelowo GP Adrenalina S.A. będzie zajmowała się także pozyskiwaniem środków dla bieżącej działalności spółek skupionych wokół Grupy oraz organizowaniem kompleksowego sponsoringu dla Grupy oraz podmiotów zewnętrznych.

W ramach nowej emisji akcji inwestorzy obejmą akcje stanowiące ok. 27% w podwyższonym kapitale zakładowym. Obecnie istotny głos w akcjonariacie GP Adrenalina S.A. posiada Prezes Zarządu Radosław Konarski oraz osoby wchodzące w skład zarządu podmiotu powiązanego Krab Music House & Special Events Sp. z o.o.

Grupa Produkcyjna Adrenalina S.A. działa w branży kultury, biznesu i sztuki, gdzie świadczy wyspecjalizowane usługi eventowe, m.in. w zakresie gal specjalnych, imprez plenerowych, prowadzenia zaplecza produkcyjnego oraz managementu artystycznego.

Model biznesu Emitenta oparty jest na świadczeniu usług pośrednictwa pomiędzy Klientem a wyspecjalizowanymi podmiotami działającymi w branży eventowej, dzięki czemu zespoły wykonawcze budowane są na potrzeby konkretnych projektów. Taka struktura pozwala na precyzyjne dopasowanie zakresu usług, harmonogramu czasowego oraz skali działań do potrzeb Klienta. Funkcjonowanie w takim modelu redukuje także negatywny wpływ efektu sezonowości, dzięki ograniczeniu kosztów utrzymania struktur Spółki w sezonach, w których występuje mniejsze zapotrzebowanie na realizację wysoko marżowych imprez plenerowych.

Zakres działalności Spółki obejmuje pełną obsługę produkcyjną wydarzeń artystycznych, zaczynając od wynegocjowania i pozyskania środków potrzebnych na kompleksową obsługę wydarzenia przez przygotowanie zaplecza technicznego (logistyka, okablowanie, nagłośnienie, oświetlenie i prace powiązane z powyższymi) niezbędnego do odpowiedniego odbioru event'u przez publiczność i artystów, kończąc na realizacji danego wydarzenia (promocja, kontakt z mediami, nadzór nad imprezą podczas jej przebiegu i po jej zakończeniu).

Poza usługami o charakterze jednorazowym GP Adrenalina S.A. uczestniczy także cyklicznie w przygotowaniach na rzecz takich imprez jak Orange Warsaw Festival, Heineken Open'er Festival, Coke Live Music Festival oraz wydarzeniach sportowych i rozrywkowych jak Red Bull X-Fighters.

GP Adrenalina S.A. rozwija także zespół ds. sponsoringu zajmujący się pozyskiwaniem funduszy na realizację wydarzeń o charakterze rozrywkowo – kulturalnym. W ramach tej działalności GP Adrenalina S.A. jest m.in. oficjalnym przedstawicielem dwóch festiwali: Festiwalu Filmu i Sztuki „Dwa Brzegi” w Kazimierzu Dolnym i Janowcu oraz Międzynarodowy Kampus Artystyczny FAMA w Świnoujściu.

Kontakt

Piotr Wąsiewicz

Telefon: (48) 22 658 68 41

Kom. (48) 658 68 02

e-mail: p.wasiewicz@nca.com.pl