



INFORMACJA PRASOWA

Małkowski-Martech S.A. otrzymał 200 tys. zł dotacji unijnej

Środki zostaną przeznaczone na rozwój eksportu

Konarskie, 2 marca 2011 r. – Małkowski-Martech S.A. – producent bram przeciwpożarowych – otrzymał 200 tys. zł dotacji unijnej w ramach II etapu działania 6.1 "Paszport do eksportu". Wartość całego projektu wyniesie 400 tys. zł. Środki zostaną przeznaczone na zwiększenie zaangażowania Małkowski-Martech S.A. na rynkach wschodnich. Planowane działania będą realizowane w latach 2011 – 2012. W 2011 roku Małkowski-Martech S.A. prognozuje osiągnięcie 23 mln zł przychodów oraz 1,5 mln zł zysku netto.

– „Kiedy w listopadzie 2010 roku debiutowaliśmy na rynku NewConnect to już wtedy mieliśmy jasną wizję jak powinna być ukierunkowana ekspansja zagraniczna Małkowski-Martech S.A. Z punktu widzenia atrakcyjności i chłonności rynków największe uzasadnienie miała sprzedaż na rynki wschodnie tj. m.in. Litwa, Ukraina, Rosja. Specyfika tych rynków sprawia, że sam proces wejścia jest dość długotrwały, a także wymaga sporych nakładów finansowych, jednakże nasz działania zaczynają już przynosić pierwsze efekty co widać po sprzedaży pierwszych produktów. W najbliższym czasie planujemy zintensyfikować ten proces, dzięki m.in. dotacji otrzymanej z PARP w kwocie 200 tys. zł. Na działania promocyjne w 2011 i 2012 roku zamierzamy w sumie przeznaczyć 400 tys. zł.” – komentuje Zenon Małkowski, Prezes Zarządu Małkowski-Martech S.A.

Na początku lutego br. Małkowski-Martech S.A. przedstawił prognozę wyników finansowych na rok 2011, która zakłada osiągnięcie 23 mln zł przychodów oraz 1,5 mln zł zysku netto. W 2010 roku Małkowski-Martech S.A. wypracował 18,6 mln zł przychodów i 1,04 mln zł zysku netto. Oznacza to, iż według prognozy przychody w 2011 roku wzrosną o 24%, a zysk netto aż o 50%.

FINANSOWE 2005-2011 (P)

(w tys. zł)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (prognoza)
Przychody	7 048	10 251	16 147	20 676	20 619	18 669	23 000
Zyski netto	1 133	965	2 068	2 913	1 180	1 042	1 500

Małkowski-Martech S.A. jest producentem przegród przeciwpożarowych, stanowiących ważny pasywny element zabezpieczeń przeciwpożarowych w wielu budynkach użyteczności publicznej i obiektach wielkogabarytowych. Model biznesowy Małkowski-Martech S.A. opiera się na kompleksowej obsłudze klientów, począwszy do doradztwa i konsultacji, poprzez wybór lub wykonanie odpowiedniego rodzaju bramy przeciwpożarowej, aż po dostawę, montaż i serwis zamontowanych produktów. Spółka oferuje bramy kurtynowe, bramy przesuwne i opuszczane oraz bramy segmentowe i przeciwpożarowe kurtyny okienne.

Więcej informacji: www.malkowski.pl