

INFORMACJA PRASOWA

Talars S.A. uruchomi portal społecznościowo – handlowy

Warszawa, 16 maja 2012 roku – Talars S.A. – spółka świadcząca usługi doradcze, finansowe oraz ubezpieczeniowe uruchomi portal społecznościowo-handlowy umożliwiający współpracę rolników ze sprzedawcami oraz z kupcami. Platforma umożliwi kontakt na płaszczyźnie C2C (customer-to-customer), B2C (business-to-customer) oraz B2B (business-to-business). Uruchomienie planowane jest na czerwiec br. Partnerem merytorycznym portalu jest Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.

– „Do tej pory w naszej ofercie skierowanej do branży rolniczej znajdowały się głównie pożyczki dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Z uwagi na dużą atrakcyjność tego rynku zdecydowaliśmy się zaproponować tej grupie odbiorców zupełnie nowe usługi. W czerwcu br. uruchomimy nowoczesny portal społecznościowo-handlowy o szerokim spektrum możliwości. Podstawowym założeniem portalu będzie działalność informacyjna, dlatego też chcemy zapewnić użytkownikom jak najszerszy dostęp do treści m.in. również za pośrednictwem urządzeń mobilnych. Rolnicy będą mogli zapoznać się z najnowszymi wiadomościami lokalnymi, bazą sprzedawców, bazą kupców oraz innymi specjalnie wyselekcjonowanymi i przygotowanymi dla nich informacjami.” – mówi Jacek Dubiński Prezes Zarządu Talars S.A.

Portal umożliwi nawiązanie kontaktu z innymi osobami zarejestrowanymi w serwisie (w tym rolnikami, producentami oraz kupcami) oraz tworzenie grup społecznościowych. Użytkownicy otrzymają różne narzędzie ułatwiające komunikację – począwszy od forum dyskusyjnego, a skończywszy na komunikatorach internetowych.

Portal będzie wspierać klasyczne aukcje polegające na podbijaniu ceny wywoławczej, aukcje odwrócone polegające na wystawieniu oferty, zwykłą sprzedaż po stałej cenie, a także inne nowoczesne modele sprzedaży (np. sprzedaż grupowa). Za pomocą modułu handlowego producenci rolni będą mogli wybrać najlepszą ofertę sprzedawców towarów (np. nawozy, pasze dla zwierząt), nieruchomości (np. działki rolne), żywych zwierząt (np. kury, krowy), motoryzacji (np. maszyny rolnicze, ciągniki, traktory, części do maszyn) oraz usług (np. naprawa maszyny) opierając się nie tylko na cenie, ale także ocenie innych użytkowników.

Moduł umożliwi także sprzedaż towarów wytwarzanych przez rolników sprawdzonemu odbiorcy za najbardziej korzystną cenę.

-„Uruchomienie platformy aukcyjnej oznacza dla nas możliwość dotarcia do zupełnie nowych odbiorców z ofertą usług podstawowych oferowanych przez Talars S.A., a także osiągnięcie wymiernych przychodów dzięki prowizją pobieranym od zawieranych transakcji.” – mówi Jacek Dubiński Prezes Zarządu Talars S.A.

Talars S.A. (www.talarssa.pl) jest operatorem finansowym, którego oferta skierowana jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MSP), organizacji i stowarzyszeń oraz podmiotów z sektora jednostek samorządu terytorialnego (JST). Talars S.A. zajmuje się projektowaniem i realizowaniem koncepcji finansowania ruchomych środków trwałych, które dopasowane są do indywidualnych potrzeb Klientów. W jego ofercie są m.in. następujące produkty i usługi: leasing, factoring, pożyczki, ubezpieczenia oraz w najbliższym czasie optymalizacja kosztów energii elektrycznej i telekomunikacji.